

Economia

A MARCA DA SOLUÇÃO

Livro reúne artigos abordando temas de relevância para a gestão das empresas e desafios do mercado.

FERNANDO CASTILHO

Empresas de consultoria costumam comemorar datas importantes com eventos, seminários com convidados especiais e talkshows e grandes festas. Afinal, é sempre uma oportunidade de reunir clientes, fortalecer relacionamentos e ampliar o network de seus líderes e colaboradores. A Sá Leitão publica livros.

Na verdade, coletâneas de artigos selecionados pelo líder da empresa, Cláudio Sá Leitão, após publicação em diversos jornais pernambucanos, onde ele e sua equipe abordam temas importantes e diretamente relacionados aos interesses das empresas que vão muito além do tradicional serviço de auditoria e aconselhamento empresarial.

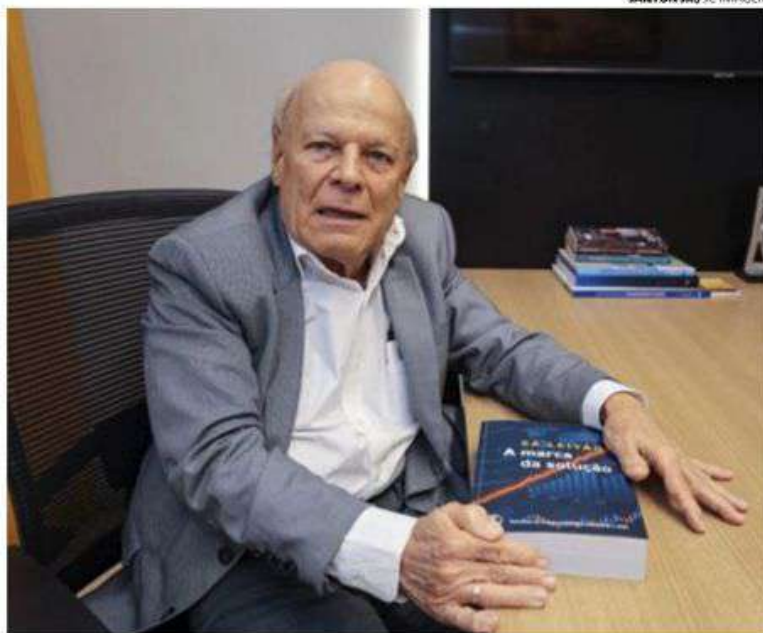
Ao completar 35 anos, nesta quarta-feira (6), Sá Leitão está entregando mais um desses trabalhos abordando em 21 temas diferentes escritos em 281 artigos publicados nos últimos cinco anos quando a empresa de auditoria, consultoria e governança corporativa ofereceu aos seus clientes análises cuidadosamente preparadas que estão agora reunidas num novo livro com 656 páginas de puro ensinamento empresarial.

A Marca da Solução se junta a outros trabalhos importantes no quarto volume de uma série que começou em 2010 com *Ao longo do Tempo* (2010), *Tradição em Solução* (2015) e *A Melhor Solução* (2020) que juntos somam mais de 800 textos.

Escritos que reforçam o compromisso da empresa pioneira no segmento de empresarial de Pernambuco e que hoje atende a clientes em vários estados brasileiros a partir da expertise de Cláudio e seus seis sócios e que se diferencia pelo "Soluções 360°" para as empresas de pequeno, médio e grande porte onde a marca de companhia é o atendimento personalizado e customizado para as necessidades de cada cliente.

Sá Leitão em nova contribuição para governança das empresas

JAILTON JR./JC IMAGEM



Sá Leitão

HISTÓRICO DE RELACIONAMENTO

Cláudio Sá Leitão construiu, ao longo de 35 anos, um histórico de relacionamento que foi crescendo à medida que as próprias empresas clientes foram crescendo e demandando novas competências que ele e sua equipe hoje como 33 pessoas precisaram responder imediatamente.

"A própria dinâmica da vida das empresas nos levou a uma jornada que em vários casos nos leva para a rotina diária das empresas", lembra o consultor.

"Tivemos que responder às suas necessidades em tempo real, que estão muito à frente dos tempos em que o serviço do consultor empresarial era prestado uma vez por mês, no semestre e não raro apenas no final do ano quando a empresa fechava seu balanço".

"Foi um período que se demandava o auditor apenas para validar o trabalho da contabilidade e as práticas de sua diretoria financeira", lembra o consultor que assina os artigos ouvindo seus sócios valorizando as competências específicas.

De fato, a própria variedade

de temas abordados na coletânea *A marca da solução* mostra como Sá Leitão e sua equipe se mantêm atualizados.

SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS E ASG

Dos textos sobre ASG (Ambiental, Social e Governança), Dividendos e Juros sobre Capital Próprio, passando sobre Sucessão Familiar, Fusões e Aquisições, Governança Corporativa, Longevidade, sustentabilidade das empresas e sucessão empresarial.

E naturalmente, o tema Reforma Tributária - que o livro dedica 22 artigos num total de 40 páginas - se completa com o capítulo sobre Taxação e Tributação - presente com outros 25 artigos.

Pode-se dizer que apenas esses dois temas que levaram Cláudio Sá Leitão a dedicar 92 páginas em *A marca da Solução*, se fossem apartados da coletânea justificam perfeitamente um outro livro de quase 100 páginas de sofisticadas análises técnicas. O que demonstra como sua empresa está conectada aos temas mais relevantes.

Depois de 35 anos, a Sá Leitão se consolidou como uma das mais conceituadas em-

presas de auditoria do Norte e Nordeste e acabou se tornando referência nacional pelo conjunto de soluções que é capaz de entregar aos seus clientes.

Nos últimos anos, afirma o consultor, nossa equipe foi chamada a atender aos desafios das empresas na medida em que elas cresceram. Mas fomos chamados a atender a modernização da legislação fiscal e tributária do país e pela chegada de temas que, há duas décadas, sequer estavam no radar do empresário, lembra.

Esse, por exemplo, é o caso dos processos de ASG (Ambiental, Social e Governança), Sucessão Empresarial e Planejamento Patrimonial e Sucessório que entraram definitivamente na vida das empresas representando uma grande desafio para o fundador, seus herdeiros e a necessidade de a empresa se posicionar perante a sociedade nos temas de ASG.

"Isso colocou para a empresa de auditoria e consultoria, o desafio de ser um ator estratégico na questão da governança corporativa no dia a dia das comparações. Porque esses temas agora estão diretamente ligados à própria

competitividade da empresa", esclarece o consultor.

Cláudio Sá Leitão revela que, após 35 anos, sua equipe acabou fazendo jus a definição de "Soluções 360°", como se costuma definir as consultorias que entregam um pacote completo de serviços.

Mas isso também exigiu das equipes atualização em tempo real de modo a responder a empresa no seu tempo de atuação no mercado.

RIGOR NA AÇÃO DA EQUIPE AO CLIENTE

Chamado para prefaciar o livro, o professor da UFPE, Sílvio Neves Baptista destacou o rigor da equipe liderada por Cláudio e formada por Bruno Feldman, Léo Batista, Luís Cunha, Jefferson Batista, Geraldo Ribeiro e Carla Sá Leitão em abordar, com excelência, os assuntos demandados pela sua enorme clientela.

Um rigor no trabalho lembrado pelo jornalista, Ivanildo Sampaio, do *Jornal do Commercio*, que lembrou na apresentação de *A Marca da Solução*, a própria trajetória de Cláudio que trouxe para a empresa sua experiência de anos de trabalho em consultoria de atuação internacional que moldou o próprio perfil da consultoria.

Completam a apresentação os depoimentos dos empresários Hugo Gonçalves, presidente do Grupo Tambaú e Luiz Carlos Queiroga Cavalcanti, presidente do Grupo São Luiz, empresa que, ao lado do Grupo Cornélio Brennan patrocina a publicação do livro que será enviado a autoridades, parlamentares além de faculdades de Administração e Ciências Contábeis, Universidades e centro Acadêmicos de Pernambuco.

"Queremos que *A Marca da Solução*, assim como *Ao longo do tempo*, *Tradição em Solução* e *A melhor solução* seja um material de consulta permanente dos empresários. Não apenas de alunos e professores, mas para nossos colegas da área de auditoria e consultoria", conclui Cláudio Sá Leitão resumindo suas expectativas.